

Análisis de materialidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Los temas materiales de Grupo Herdez® se identificaron en el estudio de materialidad. Se consideraron los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) para determinar los contenidos de los informes: participación de los grupos de interés, contexto de sustentabilidad, exhaustividad y el principio de materialidad.

Principales grupos de interés

Consumidores, colaboradores, proveedores, clientes y accionistas/inversionistas.

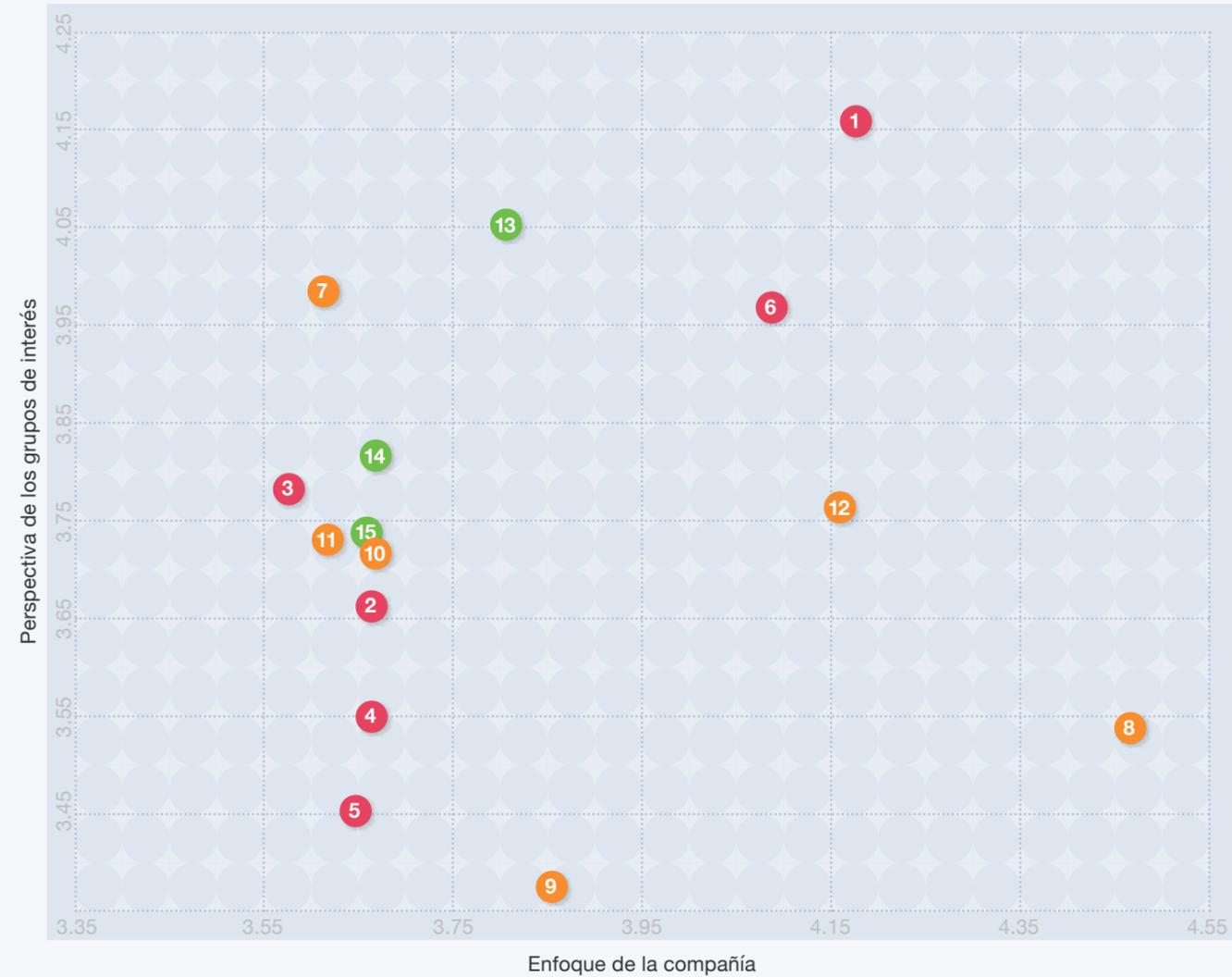
Los temas críticos y estratégicos sobre los que trabajamos en el Grupo son:

Temas críticos

- Salud, seguridad y bienestar del consumidor
- Confianza y reputación de marca
- Innovación (productos y procesos)
- Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje

Temas estratégicos

- Crecimiento rentable en los mercados y sustentabilidad financiera
- Gestión del agua
- Consumo y eficiencia energética
- Ética y anticorrupción
- Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- Condiciones y relaciones laborales
- Calidad y seguridad en la cadena de valor
- Transparencia en la información de productos y etiquetado
- Capacitación y desarrollo de carrera
- Cumplimiento legal
- Experiencia del consumidor



Personas

- 1 Salud, seguridad y bienestar del consumidor
- 2 Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- 3 Capacitación y desarrollo de carrera
- 4 Condiciones y relaciones laborales
- 5 Experiencia del consumidor
- 6 Confianza y reputación de marca/s



Comunidad

- 7 Transparencia en la información de productos y etiquetado
- 8 Crecimiento rentable en los mercados y sustentabilidad financiera
- 9 Calidad y seguridad en la cadena de valor
- 10 Ética y anticorrupción
- 11 Cumplimiento legal
- 12 Innovación (de productos y procesos)



Planeta

- 13 Envase y embalaje sustentable, reutilización y reciclaje
- 14 Gestión del agua
- 15 Consumo y eficiencia energética